

<a href="https://www.intopic.it/">Home</a> ( <a href="https://www.intopic.it/">https://www.intopic.it/</a> )	<a href="https://www.intopic.it/varie/cronaca/">cronaca</a> ( <a href="https://www.intopic.it/varie/cronaca/">https://www.intopic.it/varie/cronaca/</a> )	<a href="https://www.intopic.it/italia/">italia</a> ( <a href="https://www.intopic.it/italia/">https://www.intopic.it/italia/</a> )	<a href="#">economia</a> <span>▼</span>
<a href="https://www.intopic.it/estero/">estero</a> ( <a href="https://www.intopic.it/estero/">https://www.intopic.it/estero/</a> )	<a href="https://www.intopic.it/salute/">salute</a> ( <a href="https://www.intopic.it/salute/">https://www.intopic.it/salute/</a> )	<a href="https://www.intopic.it/sport/">sport</a> ( <a href="https://www.intopic.it/sport/">https://www.intopic.it/sport/</a> )	
<a href="https://www.intopic.it/tecnologia/">tecnologia</a> ( <a href="https://www.intopic.it/tecnologia/">https://www.intopic.it/tecnologia/</a> )	<a href="https://www.intopic.it/televisione/">tv</a> ( <a href="https://www.intopic.it/televisione/">https://www.intopic.it/televisione/</a> )	<a href="https://www.intopic.it/auto/">motori</a> ( <a href="https://www.intopic.it/auto/">https://www.intopic.it/auto/</a> )	<a href="#">Altri</a> <span>▼</span>

HOME (<https://www.intopic.it/>) > BLOGS (<https://www.intopic.it/blogs/>) > IL BLOG DI REDAZIONE\_ ([https://www.intopic.it/blogs/redazione\\_/](https://www.intopic.it/blogs/redazione_/)) > ARTICOLO

## Nuova ondata Covid, Aurora Biofarma scommette sul digitale

Publicata da: redazione\_ ([https://www.intopic.it/profiles/redazione\\_/](https://www.intopic.it/profiles/redazione_/)) Lunedì, 23 Novembre 2020 | 1 lettura



Puntare forte sul digitale e sulla comunicazione, proprio in un momento in cui la seconda ondata di Covid nel nostro Paese sta frenando nuovamente il sistema economico del Paese. È il caso dell'azienda **Aurora Biofarma** - realtà attiva nel settore farmaceutico, specializzata nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti nutraceutici, biologici e medical device - che in questi ultimi mesi ha portato a termine importanti investimenti su canali online e nuovi media.

Tra le iniziative realizzate dal gruppo in primis la scommessa sulle risorse umane con le assunzioni di giovani professionisti che hanno costituito una nuova divisione - **il Team Digital** - implementato negli uffici della sede centrale di Via Porpora a Milano.

L'impegno dell'azienda si è sviluppato innanzitutto attraverso un importante investimento pubblicitario con il lancio di prodotti e azioni di visibilità del brand portate avanti mediante il circuito pubblicitario, per la prima volta con una massiccia presenza sui principali network radiofonici e televisivi nazionali.

Punto saldo della strategia di comunicazione di Aurora Biofarma il forte ricorso ai canali social (Facebook e LinkedIn) che dal primo lockdown di marzo ad oggi hanno visto quadruplicare il numero di utenti e gli accessi quotidiani alle piattaforme digitali.

E ancora, al centro della spinta digital dell'azienda la creazione di un nuovo canale e-commerce [www.aurorabiofarma.store](http://www.aurorabiofarma.store) appena andato online e un lavoro di restyling degli altri portali tematici: [www.abiprobiotici.it](http://www.abiprobiotici.it), [www.marial.eu](http://www.marial.eu) e un nuovo sito dedicato al **Siland** ancora in fase di test ma pronto per essere svelato entro la fine di novembre.

«Considerata la situazione emergenziale dei mesi scorsi e le restrizioni progressivamente introdotte sul territorio dopo l'estate, con effetti negativi diretti sulla rete dei nostri oltre 300 Informatori Scientifici abbiamo sentito l'esigenza di pensare a formule di comunicazione alternative - le parole della Direttrice Marketing **Maria Teresa Moscarella** - Da qui l'idea di pensare e sviluppare un progetto di storytelling articolato su più livelli che assumerà un ruolo sempre più centrale all'interno delle dinamiche della nostra azienda e dell'intero settore in cui operiamo».

Leggi tutto l'articolo

([https://www.aurorabiofarma.it/ufficio\\_stamp/comunicati/2020/11/Nuova%20ondata%20Covid%20Aurora%20Biofarma%20scommette%20sul%20digitale.pdf](https://www.aurorabiofarma.it/ufficio_stamp/comunicati/2020/11/Nuova%20ondata%20Covid%20Aurora%20Biofarma%20scommette%20sul%20digitale.pdf))

Condividi  Tweet

### L'AUTORE



redazione\_  
([https://www.intopic.it/profiles/redazione\\_/](https://www.intopic.it/profiles/redazione_/))  
Segui

([https://www.intopic.it/profiles/redazione\\_/](https://www.intopic.it/profiles/redazione_/))  
([https://www.intopic.it/user/cp/myfollows\\_dofollow=53012029](https://www.intopic.it/user/cp/myfollows_dofollow=53012029))  
redazione\_

### ARCHIVIO DEL BLOG

- » Febbraio 2017  
([https://www.intopic.it/blogs/redazione\\_/2/](https://www.intopic.it/blogs/redazione_/2/)) 1
- » Novembre 2020  
([https://www.intopic.it/blogs/redazione\\_/11/](https://www.intopic.it/blogs/redazione_/11/)) 1

### ARTICOLI POPOLARI

**Aurora Biofarma, Per La Salute Da Nord A Sud**  
(<https://www.intopic.it/articolo/254829/>)

**Nuova Ondata Covid, Aurora Biofarma Scommette Sul Digitale**  
(<https://www.intopic.it/articolo/316063/>)

### CHE NE PENSI?

Stai commentando come ospite