

Home (https://www.intopic.it/)	cronaca (https://www.intopic.it/varie/cronaca/)	italia (https://www.intopic.it/italia/)	economia ▼
estero (https://www.intopic.it/estero/)	salute (https://www.intopic.it/salute/)	sport (https://www.intopic.it/sport/)	
tecnologia (https://www.intopic.it/tecnologia/)	tv (https://www.intopic.it/televisione/)	motori (https://www.intopic.it/auto/)	Altri ▼

HOME (<https://www.intopic.it/>) > BLOGS (<https://www.intopic.it/blogs/>) > IL BLOG DI REDAZIONE_ (https://www.intopic.it/blogs/redazione_/) > ARTICOLO

Nuova ondata Covid, Aurora Biofarma scommette sul digitale

Pubblicata da: redazione_ (https://www.intopic.it/profiles/redazione_/) Lunedì, 23 Novembre 2020 | 1 lettura



Puntare forte sul digitale e sulla comunicazione, proprio in un momento in cui la seconda ondata di Covid nel nostro Paese sta frenando nuovamente il sistema economico del Paese. È il caso dell'azienda **Aurora Biofarma** - realtà attiva nel settore farmaceutico, specializzata nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti nutraceutici, biologici e medical device - che in questi ultimi mesi ha portato a termine importanti investimenti su canali online e nuovi media.

Tra le iniziative realizzate dal gruppo in primis la scommessa sulle risorse umane con le assunzioni di giovani professionisti che hanno costituito una nuova divisione - **il Team Digital** - implementato negli uffici della sede centrale di Via Porpora a Milano.

L'impegno dell'azienda si è sviluppato innanzitutto attraverso un importante investimento pubblicitario con il lancio di prodotti e azioni di visibilità del brand portate avanti mediante il circuito pubblicitario, per la prima volta con una massiccia presenza sui principali network radiofonici e televisivi nazionali.

Punto saldo della strategia di comunicazione di Aurora Biofarma il forte ricorso ai canali social (Facebook e LinkedIn) che dal primo lockdown di marzo ad oggi hanno visto quadruplicare il numero di utenti e gli accessi quotidiani alle piattaforme digitali.

E ancora, al centro della spinta digital dell'azienda la creazione di un nuovo canale e-commerce www.aurorabiofarma.store appena andato online e un lavoro di restyling degli altri portali tematici: www.abiprobiotici.it, www.marial.eu e un nuovo sito dedicato al **Siland** ancora in fase di test ma pronto per essere svelato entro la fine di novembre.

«Considerata la situazione emergenziale dei mesi scorsi e le restrizioni progressivamente introdotte sul territorio dopo l'estate, con effetti negativi diretti sulla rete dei nostri oltre 300 Informatori Scientifici abbiamo sentito l'esigenza di pensare a formule di comunicazione alternative - le parole della Direttrice Marketing **Maria Teresa Moscarella** - Da qui l'idea di pensare e sviluppare un progetto di storytelling articolato su più livelli che assumerà un ruolo sempre più centrale all'interno delle dinamiche della nostra azienda e dell'intero settore in cui operiamo».

Leggi tutto l'articolo

(https://www.aurorabiofarma.it/ufficio_stamp/comunicati/2020/11/Nuova%20ondata%20Covid%20Aurora%20Biofarma%20scommette%20sul%20digitale.pdf)

 Condividi  Tweet

L'AUTORE



redazione_
(<https://www.intopic.it/profi>)
Segui

(https://www.intopic.it/profiles/redazione_,
(https://www.intopic.it/user/cp/myfollows_dofollow=53012029)
redazione_

ARCHIVIO DEL BLOG

- » Febbraio 2017
(https://www.intopic.it/blogs/redazione_/2/) 1
- » Novembre 2020
(https://www.intopic.it/blogs/redazione_/11/) 1

ARTICOLI POPOLARI

Aurora Biofarma, Per La Salute Da Nord A Sud
(<https://www.intopic.it/articolo/254829/>)

Nuova Ondata Covid, Aurora Biofarma Scommette Sul Digitale
(<https://www.intopic.it/articolo/316063/>)

CHE NE PENSI?

Stai commentando come ospite