

cerca nel sito



IN PRIMO PIANO

Aurora Biofarma lancia un nuovo portale con aree dedicate ai professionisti e ai proprietari di pet



7.000 Veterinari e quasi 300 Petshop, la crescita di Aurora Biofarma 169 Allevatori clienti e 50 Informatori scientifici per la divisione veterinaria dell'Azienda italiana che lancia un nuovo portale con aree dedicate ai professionisti medici ...
[Continua..](#)

Cinque motivi per cui un cane migliora la qualità della vita



INTERNATIONAL DOG DAY, 5 MOTIVI PER CUI UN CANE MIGLIORA LA QUALITA' DELLA VITA Ormai è appurato che la compagnia di un animale domestico apporta numerosi benefici fisici e psicologici alle famiglie che decidono di prendersene cura. Il Diret ...
[Continua..](#)

Continua la minirassegna "Lo Spettacolo della Natura" al Parco Faunistico Le Cornelle



7.000 Veterinari e quasi 300 Petshop, la crescita di Aurora Biofarma

169 Allevatori clienti e 50 Informatori scientifici per la divisione veterinaria dell'Azienda italiana che lancia un nuovo portale con aree dedicate ai professionisti medici e ai proprietari di pet.

Circa 7.000 Medici Veterinari raggiunti, quasi 300 Petshop serviti, 169 Allevatori clienti e 50 Informatori scientifici impegnati su tutto il territorio nazionale. Sono i numeri aggiornati della divisione veterinaria di **Aurora Biofarma** che testimoniano la crescita del gruppo italiano dalla sua nascita nel 2010 ad oggi.

Composta da due linee **Nutraceutica** e **PetFood**, la veterinaria di Aurora Biofarma deriva dall'intento di sviluppare mangimi complementari e specifico fine nutrizionale e mangimi completi che migliorino la condizione fisica degli animali da compagnia.

I risultati del gruppo Aurora Biofarma sono stati annunciati dal lancio del nuovo sito internet pet.aurorabiofarma.it: un portale al servizio dei medici veterinari mediante accesso riservato per fornire case report, pubblicazioni e rassegne stampa. Al tempo stesso nel sito è presente uno spazio rivolto ai proprietari di pet, con consigli ed indicazioni.

All'interno del portale anche una sezione eventi con il calendario dei prossimi appuntamenti in programma: dalle fiere e i congressi nazionali e internazionali fino alle iniziative del gruppo (**AB Vet in viaggio** e i **Seminari Martini**), passando per le esposizioni cinofile dove l'azienda sarà presente a partire dall'appuntamento di Arezzo a settembre.

"Il nuovo sito web aziendale vuole essere semplice e intuitivo affinché l'utente possa individuare il contenuto che vuole visitare in un click. E soprattutto un sito web, oggi più che mai, deve essere responsive adattando il proprio template al dispositivo dal quale viene visualizzato con un focus sulla visualizzazione mobile" - dichiara la Direttrice Marketing di Aurora Biofarma **Mariateresa Moscarella** - *"Invitiamo tutti gli amanti dei pet a venirci a trovare online per scoprire ciò che abbiamo realizzato per loro con informazioni preziose per i nostri amici a quattro zampe"*.

