

○ 18 aprile 2019
○ NUMERO 73 | ○ ANNO 13

Pharma *kronos*

FARMACEUTICA

Saitta all'Aifa, riserva da sciogliere *Il ministro, probabilmente dopo le europee*

di Antonio Saitta come candidato presidente all'Aifa "è la proposta delle Regioni e negoziando con i rappresentanti del Governo. «Scioglieremo la riserva. E' uscita con una 'fake news' sull'avvenuta no-

l'incontro al ministero della Salute tra ministro e Regioni è scoppiato il 'giallo' Antonio Saitta, l'assessore alla Sanità del Piemonte e coordinatore della Commissione Salute, indicato da mesi dalle Regioni come presidente dell'Aifa, ma sul cui

» MARETING AURORA BIOFARMA

Dopo una chiusura di 2018 con un aumento del 30% del proprio fatturato, Aurora Biofarma guarda all'anno in corso con l'obiettivo di crescere ancora. Il target dichiarato è quello di quota 29 milioni di euro sul mercato, da raggiungere attraverso le tre divisioni del gruppo: la linea AbOne (con proiezione pari a 17 milioni), la linea AbTech (7 milioni) e quella AbVet (5 milioni). Per farlo l'azienda - specializzata nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di specialità medicinali, prodotti nutraceutici, dispositivi medici e prodotti ad uso veterinario - ha messo in programma un piano di marketing strategico che durante il 2019 la vedrà coinvolta in oltre mille progetti sul territorio nazionale con una presenza capillare dei propri informatori scientifici del farmaco per una copertura di 85mila medici di medicina generale ed oltre 5mila medici veterinari da visitare. Per raggiungere il traguardo sono stati stanziati investimenti per la realizzazione dei progetti dell'area medica, una forte spinta sulle attività di comunicazione con nuovi media e materiale.