



## Arriva Siland, nuova divisione Pet Food di Aurora Biofarma

Dall'esperienza e dalla ricerca dell'azienda nutraceutica nasce un nuovo brand dedicato al medico veterinario: cruelty free, no Ogm, 100% Made in Italy



L'elevato valore nutrizionale della Dieta Mediterranea - pesce azzurro, agrumi, olio di Sicilia e mix di quattro cereali (grano saraceno, sorgo, mais e riso) - per Siland, il nuovo brand con cui l'azienda nutraceutica Aurora Biofarma inaugura il suo ingresso nella divisione Pet Food.

**Siland** nasce come prodotto esclusivo: alimentazione medicata, ipoallergenica e bilanciata oltre che appetibile, materie prime di alta qualità, nessun utilizzo di farine, ridotte ceneri grezze (soltanto il 4,8%).

Il nuovo brand si presenta con una linea Diet rappresentata da un alimento secco, monoproteico e monoglucidico, indicato per cani di tutte le razze aiutando a prevenire obesità e intolleranze. Lanciata anche la linea Nutrafood: alimento medicato umido, ideale per cani e gatti con problemi gastroenterici o dermatologici vista l'aggiunta dei principi attivi nutraceutici di Nucron e Cortipet.

Cruelty free, no Ogm e 100% Made in Italy, **Siland** mira a posizionarsi nel mercato non come prodotto commerciale, bensì come prodotto Superpremium. Rinunciando alle mode pubblicitarie e dunque ai suoi costi, sarà privilegiata come traino l'informazione medica su tutto il territorio nazionale.

«Con il lancio di **Siland** facciamo il nostro ingresso nel Pet Food mantenendo il nostro approccio scientifico. La scommessa è quella di puntare sull'aspetto etico che da sempre ci contraddistingue, anche nella mangimistica» - dichiara l'amministratore delegato di Aurora Biofarma, Nicola Di Trapani - «Da qui a due anni contiamo di avere anche la terza divisione, la farmaceutica veterinaria. L'obiettivo aziendale rimane sempre quello di puntare alla pole position».

Per ulteriori informazioni: [www.aurorabiofarma.it](http://www.aurorabiofarma.it)