

MilanoToday

# Da Milano si punta sulla nutraceutica

L'azienda farmaceutica milanese registra un fatturato in aumento del 25,3% in un settore, quello degli integratori alimentari, che nel 2015 in Italia ha costituito un mercato da 2,6 miliardi di euro



25 APRILE 2016 21:53



Numeri in salute per **Aurora Biofarma**, start-up farmaceutica milanese attiva nella ricerca, nello sviluppo e nella commercializzazione di nutraceutici, fitoterapici ed integratori alimentari.

L'azienda comunica infatti i dati economici a chiusura del primo trimestre 2016, in cui si è registrato un aumento del fatturato pari al **25,3%** rispetto allo stesso periodo

dell'anno precedente: una crescita tre volte superiore al mercato di riferimento (+7,9%) per un fatturato di circa 9,5 milioni di euro.

La crescita di **Aurora Biofarma** si innesta in un trend, quello della **nutraceutica**, che fa oggi da locomotiva all'intero comparto farmaceutico.

Si tratta infatti di un mercato che - secondo le ultime rilevazioni **Federsalus** (cui **Aurora Biofarma** è associata) - nel 2015 in Italia ha contato più di 1500 aziende che hanno totalizzato vendite per un giro d'affari complessivo di **2,6 miliardi di euro**.

Scienza giovane, la **nutraceutica** - crasi tra le parole "**nutrizione**" e "**farmaceutica**" - viene definita come la "**via colorata alla salute**", basata sul principio del **cibo come medicina**.

Così si giustifica il successo di questo settore tra i consumatori italiani, sensibili per tradizione alle tematiche legate all'alimentazione: sempre nel 2015 infatti nel Belpaese la spesa annua pro capite in nutraceutici è stata di circa 40 euro, ben oltre la media europea ferma a 28 euro (dati Ims Health Italia, marzo 2016).

*«L'aumento di un target sempre più evoluto e consapevole unito alla presenza di fattori culturali che valorizzano aspetti quali prevenzione e benessere sono gli elementi che spiegano questa forte domanda di integratori» - dichiara l'amministratore delegato di Aurora Biofarma, Nicola Di Trapani - «Oltre a garantire benefici per la propria salute, mission della nostra azienda sempre focalizzata sul paziente, la nutraceutica si sta rivelando anche un'opportunità di sviluppo per l'economia globale che potrà crescere ancora di più attraverso una sinergia di tutti gli attori coinvolti»*

## I più letti

1. Attraversa i binari con la musica in cuffia e viene uccisa dal treno: chi era Lisa, 19 anni
2. Travolta e uccisa da un treno nella stazione Milano Certosa: morta ragazza di 19 anni
3. Piove dentro al Centro commerciale di Arese: i clienti scappano
4. Cosa fare a Milano il weekend del 25 aprile, Liberazione: gli appuntamenti consigliati

**jobrapido** Nuove offerte di lavoro oggi!

---

**Sap professionals (sd mm wm pp pm / retail / fi-co ps )**

Accenture Roma Click

---

**Hotellerie - junior specialist - stage**

Sida Group srl Lombardia Click

---

**Urgente cerchiamo promoter yogurt roma - via schiavonetti (rm) 6-7/05 (barbara)**

Global Marketing Solution Roma Click

---

**Web Designer**

Gruppo Toscano spa Roma Click

**Dichiarati donatore.**

**DONA IL TUO 5 PER MILLE ALL'AIL**  
**CODICE FISCALE 80102390582**

www.ail.it

ASSOCIAZIONE ITALIANA  
 CONTRO LEUCEMIE  
 LINFOMI E MIELOMA  
 O N L U S

f Condividi

Tweet

